

# 2010年 社方針

未来志向でプロセス改善・外販拡大  
～高めよう客先信用と仲間の絆～

## 3つの取り組み

業務仕分けで徹底ムダとり

継続3割、改善3割、廃止4割

海外E社の活用拡大(間接業務含む)

攻めの提案営業で顧客・業務開拓

定期巡回でサービス業務拡大

BU連携で総合力発揮

仕事の基本は品質確保・納期厳守

リスク管理と段階確認徹底

コンプライアンスの徹底とグッドコミュニケーション